

EULATAFPOL

Enfoque interdisciplinario sobre el desarrollo de competencias cívicas con perspectiva europea

611881-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-MODULE



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CURSO 2

ÍNDICE

- I. Introducción...3
- II. Glosario...4
- III. Organización del curso... 5
- IV. Estudios críticos del discurso en tiempos de nuevos nacionalismos... 8
 - 4.1. Modelos de lingüística y análisis del discurso aplicado a los discursos políticos.. 8
 - 4.2. El hexágono de Jacobson: Elementos y funciones del lenguaje aplicados a la política contemporánea... 9
 - 4.3. Malinowski y la comunicación fáctica: Cómo crear simpatía/afinidad o antipatía/crispación entre políticos y la sociedad... 10
 - 4.4. Actos de habla: de cómo un discurso es una acción política... 11
 - 4.5. De la lucha de clases a la lucha de frases: marketing, lingüística y política... 12
 - 4.6. Enunciación política: el sentido en la construcción de discursos políticos en tiempos de nuevos nacionalismos... 13
- V. Descargos de responsabilidad... 14
- VI. Créditos... 15

I. INTRODUCCIÓN

Este documento pertenece al proyecto “EULATAFPOL - Enfoque interdisciplinario sobre el desarrollo de competencias cívicas con perspectiva europea” (611881-EPP- 1-2019-1-ES-EPPJMO-MODULE) en el marco del Programa Erasmus+.

El módulo Jean Monnet tiene como objetivo principal desarrollar competencias cívicas con perspectiva europea y formar a jóvenes profesionales y estudiantes españoles, europeos, latinoamericanos y africanos en áreas afines. Este módulo otorga competencias a estos jóvenes que fomentarán su desempeño ciudadano y una inserción laboral más adecuada en su futuro.

Para conseguir estos objetivos se utilizarán estas herramientas, desarrollando habilidades para analizar discursos políticos en tiempos de nuevos nacionalismos y las innovaciones políticas que se han ejecutado en las áreas de inmigración, justicia, educación y salud de la Unión Europea. Las temáticas concretas que se abordarán a lo largo de cada curso son:

Política: se revisarán una serie de competencias cívicas en el ámbito europeo que son mejor valoradas en el contexto democrático, incluyendo programas formativos que realizan un contraste entre los países miembros de la UE y las naciones de América Latina y Norte de África.

Comunicación: se conocerán conceptos básicos y enfoques de análisis discursivo, así como su aplicación en análisis de textos periodísticos. Habrá un foco especial de atención en la actual idea que refleja a una Unión Europea sólida y los nuevos nacionalismos de carácter antieuropeísta.

Justicia: se conocerán los distintos aspectos innovadores en materia de inmigración, justicia, educación y salud, así como saber que instrumentos se ponen al servicio de los Estados miembros para ello por parte de la Comisión Europea.

En este documento, se presentarán una serie de actividades que tienen como objetivo estimular la discusión sobre algunos conceptos, métodos y enfoques del análisis discursivo, así como de la aplicación de estos en el análisis de textos periodísticos; en especial en la literatura que dibuja la polarización entre la idea de una Unión Europea sólida y los nuevos nacionalismos que adversan el concepto de unidad política y pluralidad ideológica de la Unión Europea.



II. GLOSARIO

Análisis contrastivo: Se entiende como la formulación de dos hipótesis en el ámbito lingüístico. En la primera hipótesis, denominada como fuerte, se contrasta la lengua materna de un alumno frente a la lengua materna de otro y afirma que se pueden prever las dificultades que tendrá el alumno debido a la interferencia de su lengua materna. La hipótesis débil tiene como objetivo explicar por qué sucede esto.

Estudios críticos del discurso: Se definen como un enfoque interdisciplinario que busca explicar la manera en que el discurso afecta los procesos, las estructuras y los cambios sociales. Este tipo de análisis estudia cómo la ideología, la identidad y las inequidades son (re)creadas mediante textos producidos en determinados contextos sociales y políticos.

Funciones del lenguaje: Roman Jakobson propuso un sistema de comunicación con seis funciones: referencial, emotiva, apelativa, metalingüística, poética y fática. Cada una de ellas viene determinada por la intención del emisor al construir un enunciado por lo que determinará el rol de los participantes del proceso de comunicación frente a las acciones expresadas.

Actos de habla: Un acto de habla es un tipo de acción que involucra el uso de una lengua natural y que está sujeto a cierto número de reglas convencionales generales o principios de pertinencia que van más allá de las reglas de la gramática, abarcando también los aspectos comunicativos del mensaje.

Nuevos nacionalismos: Se conoce con este nombre al conjunto de propuestas de tipo político que se caracteriza por presentar propuestas efectistas inviables a largo plazo; apelar al pueblo como base de la legitimidad política con una identificación étnica (de allí su perfil nacionalista); tener líderes carismáticos que promueven el culto a la personalidad.

III. ORGANIZACIÓN DEL CURSO

BIENVENIDA



Curso:

“ESTUDIOS CRÍTICOS DEL DISCURSO EN TIEMPOS DE NUEVOS NACIONALISMOS”



SALUDO INICIAL E INDICACIONES GENERALES.

Estimados participantes:

Antes de todo, os queremos enviar un cordial saludo y nuestros mejores deseos para este inicio de curso académico 2021/2022.

A continuación, señalamos algunos de los aspectos más relevantes que debéis tener en cuenta para la realización del presente programa formativo:

- El curso se realizará en la plataforma **Studium** de la Universidad de Salamanca. El equipo responsable os dará acceso a la plataforma el día viernes 15 de septiembre.
- Es importante **realizar todas las actividades** y cumplir con las tareas para alcanzar los objetivos del curso. Habrá actividades grupales e individuales, con indicaciones para cada caso.
- Os pedimos estar atentos al **Foro** en la plataforma **Studium** y participar activamente ya que será nuestro principal medio de comunicación. También contaremos con **tutorías** individuales y grupales en la plataforma **Blackboard**. Estamos a vuestra disposición el **correo electrónico** info@eulatafpol.com donde los miembros del equipo responderemos a cualquier consulta.

Finalmente, queremos destacar que este curso es la continuación del Módulo Jean Monnet concedido al Colegio Mayor San Bartolomé de la Universidad de Salamanca. Para nuestra institución este proyecto constituye un desafío ilusionante del que, a partir de hoy, formáis parte.

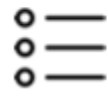
Bienvenidos a **EULATAFPOL**.



¿POR QUÉ UN CURSO SOBRE ESTUDIOS CRÍTICOS DEL DISCURSO?

Este curso se concentra en algunos conceptos, métodos y enfoques del análisis discursivo, así como en su aplicación en el análisis de textos periodísticos; en especial en la literatura que dibuja la polarización entre la idea de una Unión Europea sólida y los nuevos nacionalismos con carácter antieuropeístas (J.M. Sabucedo y C. Fernández, 2018; Vásquez Muñoz, 2017; A. Bolívar y F.D. de Erlich 2011). Su contenido es ecléctico dentro del campo de especialización, ya que no se concentra en un sólo enfoque analítico, sino en ciertos aspectos que son, o bien generales para varias de las corrientes, o bien particulares de alguna(s) de ellas.

Dentro de estos aspectos se pueden señalar, por ejemplo, los distintos niveles y rangos del discurso, la referencia, el género, el efecto de los mecanismos de valoración y la expresión de las emociones en el discurso, o los aspectos a tener en cuenta en el análisis de distintos géneros o tipos discursivos.



CONTENIDOS DEL CURSO


El curso abarcará los siguientes contenidos:

- 1.- Modelos de lingüística y análisis del discurso para aplicarlo a los discursos políticos.
 - 2.- El hexágono de Jakobson: elementos y funciones del lenguaje aplicados a la política contemporánea.
 - 3.- Malinowski y la comunicación fáctica: cómo crear simpatía y afinidad/antipatía y crispación entre los políticos y la sociedad.
 - 4.- Actos de habla: de cómo un discurso es una acción política.
 - 5.- De la lucha de clases a la lucha de frases: marketing, lingüística y política.
 - 6.- Enunciación política: el sentido en la construcción de discursos políticos en tiempos de nuevos nacionalismos.
 - 7.- Estudio de casos: la estrategia discursiva en Europa; Latinoamérica y Norte de África.
-



CRONOGRAMA DEL CURSO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		13  Bienvenida	14  Encuesta inicial	15  Modelos de lingüística y análisis del discurso.
18  El hexágono de Jacobson	19	20  Malinowski y la comunicación fáctica	21	12  Actos del habla
25  De la lucha de clases a la lucha de frases.	26	27  Enunciación política	28	29  Estudio de casos y estrategias discursivas
1  Despedida y cierre				

Contamos con un  Foro interactivo para comunicarnos durante todo el proceso.

IV. ESTUDIOS CRÍTICOS DEL DISCURSO EN TIEMPOS DE NUEVOS NACIONALISMOS

4.1. Modelos de lingüística y análisis del discurso aplicado a los discursos políticos

Según Adriana Bolívar los estudios críticos del discurso se definen como un campo interdisciplinar por naturaleza y esto se puede observar en los distintos enfoques que hacen confluír los estudios sobre el lenguaje y la comunicación, la sociología, la historia, la etnografía, la psicología, la filosofía y, más recientemente, la ciencia política. Quien se acerca por primera vez a los estudios críticos del discurso se encuentra con distintas interpretaciones de lo que se concibe como interdisciplinariedad y con variados métodos para abordarla.

A continuación, puedes leer el siguiente artículo académico que busca dar respuesta a la pregunta fundamental de nuestro curso ¿Por qué un curso sobre Estudios críticos del discurso en tiempos de nuevos nacionalismos? Una perspectiva iluminadora la aportó nuestro invitado, Dr. Ivan Alonso, quien invitó a nuestros estudiantes a reflexionar sobre las siguientes cuestiones:

- ¿En qué medida los discursos políticos son un ejemplo de cómo las palabras (re)crean significados en el mundo de la política?
- Un discurso político se apoya también en la gestualidad, la ropa, el peinado y el escenario desde dónde se emite ¿Crees que estos elementos otorgan mayor/menor credibilidad? ¿Por qué?

La referencia completa del artículo es:

Bolívar, Adriana (2019). "Análisis del discurso e interdisciplinaridad" en Cantú Ortiz, L.; Cantú Mendoza R.; Treviño Flores, M.E. e Ibarra Ibarra, J.I. (Eds.) Estudios de humanidades: investigaciones interdisciplinarias. Universidad Autónoma de Nuevo León. 10-37.

<https://bit.ly/3xGTLIn>

4.2. El hexágono de Jacobson: elementos y funciones del lenguaje aplicados a la política contemporánea.

Para Román Jacobson cualquier discurso dice muchas más cosas de las que parece enunciar en primera instancia. Con el lenguaje persuadimos, establecemos lazos sociales, construimos nuestras propias realidades. Jacobson plantea el modelo de la teoría de la comunicación que implica la participación de seis elementos y por lo tanto seis funciones interrelacionadas.

Para realizar esta actividad habrás visto en YouTube la sesión sobre el hexágono de Jacobson y el vídeo sobre el minuto de oro en el último debate de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en 2019.

Con lo anterior más la lectura del siguiente artículo, deberás escribir un comentario de texto.

La referencia completa del artículo es:

van Dijk, Teun Adrianus and Iván Rodrigo Mendizábal (1999). Análisis del discurso social y político. Abya-Yala. 103-129

https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/415/

4.3. Malinowski y la comunicación fáctica: cómo crear simpatía/afinidad o antipatía/crispación entre los políticos y la sociedad

En las sociedades contemporáneas se está produciendo un creciente desarrollo de la polarización con sentimientos de simpatía desenfrenada pero también de animadversión entre grupos contrarios, generándose brechas que no solo tienen repercusión en el ámbito social, sino también con consecuencias relevantes para el desarrollo normal de la actividad política e institucional de las sociedades, y en definitiva para la calidad democrática de las mismas.

Lo anterior puede analizarse desde los estudios de la pragmática realizados por B. Malinowski, quien afirmó que el lenguaje no es solo un instrumento de reflexión sino más bien un modo de acción.

La referencia completa del primer artículo es:

Cardete Quintero, Ma Jesús, Javier de Esteban Curiel, Arta Antonovica (2020). "La comunicación persuasiva en política como elemento fundamental en el éxito de nuevas formaciones políticas en España: emisor, mensaje y contexto. Caso Podemos y Ciudadanos". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 26(1) 2020: 59-69.

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.67286>

La referencia complete del segundo artículo es:

Mugford Fowler, Gerrard, Sergio Lomelí Vargas y Estefanía Vázquez Robles (2013). "La comunión fáctica como práctica local: la anti-cortesía y la cortesía positiva en el contexto mexicano". Soprag 1(2): 199-226.

<https://10.1515/soprag-2012-0011>

4.4. Actos de habla: de cómo un discurso es una acción política

La teoría de los actos de habla postula que los enunciados discursivos no sólo expresan proposiciones con las que describir, constatar, decir algo, sino que también suponen la realización de acciones lingüísticas muy diversas en contexto, por ejemplo, dar una orden o hacer una promesa. La realización de estos actos está sujeta a un conjunto de reglas convencionales, cuya infracción afectará directamente a los efectos comunicativos del acto. John Searle propuso una tipología para estas condiciones; éstas se refieren a las circunstancias y al papel de los participantes del acto de habla, a sus intenciones, así como a los efectos que pretenden provocar. Y las llamó condiciones de felicidad.

Para realizar esta actividad, antes debes haber visto el vídeo "Actos de habla: de cómo un discurso se convierte en una acción política"

Luego, habrás accedido a los dos enlaces que se encuentran habilitados junto a esta actividad. Deberás, entonces, analizar su contenido tomando en cuenta los cinco tipos de actos de habla; y cómo se lleva a cabo la "puesta en escena" del poder.

La referencia completa del artículo es:

Emerich, Norberto (2012). "Teoría de los actos de habla y lenguaje político". Diccionario enciclopédico de comunicación política. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) (www.alice-comunicacionpolitica.com).

<https://bit.ly/3xMB5au>

4.5. De la lucha de clases a la lucha de frases: marketing, lingüística y política

La comunicación es un elemento clave en la captación de votos en cualquier proceso electoral, cuya efectividad se ve condicionada por variables como las características sociodemográficas del receptor, el poder del emisor, el canal elegido para su difusión o el entorno económico donde se desarrolle el discurso.

En este contexto el estudio del lenguaje persuasivo cobra una especial relevancia, puesto que de su uso dependerá, en muchos casos, que la intención con la que se lanza el mensaje coincida con los resultados esperados.

Es por ello, que se hace necesario profundizar en el conocimiento de los elementos del mensaje de persuasión en política que determinan la intencionalidad del voto y sus efectos sobre los resultados electorales.

Con la información de los artículos más el vídeo de la clase, debes crear la campaña de comunicación de un/una candidato/candidata.

La referencia completa del artículo es:

Renobell Santarén, Víctor (2017). "Consecuencias de la Twitter política actual: análisis comparativo entre España y Estados Unidos". Alfonso Chaves-Montero (ed. lit.) Comunicación Política y Redes Sociales. 118-136.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6505196>

4.6. Enunciación política: el sentido en la construcción de discursos políticos en tiempos de nuevos nacionalismos

¿Hacia dónde apunta el nacionalismo en el siglo XXI? Las respuestas varían ¿hacia la búsqueda de un nuevo orden internacional, hacia la gobernanza global, hacia la supeditación a las instituciones internacionales, hacia la multilateralidad, hacia el cosmopolitismo o hacia la multiculturalidad? ¿Quizá también hacia los ultranacionalismos y nuevos modelos excluyentes? Es importante tomar en cuenta que, al menos desde el ámbito de la retórica, los discursos nacionalistas utilizan nuevos elementos que intentan superar antiguas concepciones, la hegemonía y la bipolaridad, proponiendo modelos más horizontales.

Debes leer los artículos sobre este tema y escribir un comentario.

La referencia completa de los artículos es:

Ochoa Bilbao, Luis y Rogelio Regalado Mujica (2015). "Panorama sobre los nacionalismos a principio del siglo XXI". Myrna Rodríguez, Luis Ochoa, Marisa Pineau (eds). Los Brics y el discurso del nacionalismo en el siglo XXI. Westphalia Press. 1-15.

<https://westphaliapress.org/2015/09/22/los-brics/>

Zamarriego, Laura (2020) "La alargada sombra del nacionalismo". Ethic. 14/12/20202).

<https://ethic.es/2020/12/la-alargada-sombra-del-nacionalismo/>

V. DESCARGOS DE RESPONSABILIDAD

La información presente en este documento se utiliza únicamente con fines educativos y no busca generar ningún tipo de beneficio comercial o económico.

Este proyecto ha sido cofinanciado con el apoyo del Programa Erasmus+ de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Este documento está bajo la licencia Reconocimiento-No comercial-Sin derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC- ND 4.0). Esto significa que debe otorgar el crédito apropiado y proporcionar un enlace a la licencia, pero de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda o su uso (atribución). No puede utilizar el material con fines comerciales (no lucrativos). Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado (NoDerivatives).

VI. CRÉDITOS

Guillermo Boscán Carrasquero

Investigador principal EULATAFPOL
Antiguo Director del Colegio Mayor San Bartolomé.

Daniel Gonzalo Salinero

Investigador EULATAFPOL
Investigador del Doctorado Estado de Derecho y Gobernanza Global de la
Universidad de Salamanca.

María Elisa Núñez Brina

Investigadora EULATAFPOL
Coord. Unidad de proyectos I+D+i, Vicerrectorado de Investigación y Profesora
Facultad CC.SS y JJ. Área de Humanidades y Educación
Universidad Católica de Ávila

Julio Ballesteros Sánchez

Investigador EULATAFPOL
Profesor en el Máster en Política Criminal y en el Título Propio "Criminalística
e Investigación Criminal. Ciencias de la Seguridad".

Edición: Christian Juzgado y Alonso Escamilla

Web: <https://eulatafpol.com>

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



COLEGIO MAYOR
SAN BARTOLOMÉ
JEAN MONNET MODULE
Quality in European Studies

EULATAFPOL